

# 伊川县应急管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

（一）主动公开情况：2025 年，我单位主动公开了日常工作开展情况、相关法律法规、25 年度冬春救助工作情况，及时发布了防汛、防火预警信息。

（二）依申请公开办理情况：2025 年全年，我单位收到政府信息公开申请 1 份，按期处理 1 份。

（三）政府信息管理：2025 年，我单位政府信息公开以伊川县政府网站为主，同时借助伊川新闻和抖音平台，发布灾害防范预警知识、日常工作开展情况以及政策解读等内容，进一步丰富信息内容，使应急知识更接地气、更深入人心。

（四）监督保障：严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》及相关法规开展工作。2025 年，我局未发生因信息公开不当引发负面社会评议或责任追究的情形。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	44		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			1	0	0	0	0	0	1
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	1	0	0	0	0	0	1
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		1	0	0	0	0	0	1
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：一是公开质量有待提升,主动公开存在栏目更新不够及时、内容发布不规范等问题。对政务信息公开认识不足，公开内容不够多样，对于关系群众切身利益的信息，公开的深度和广度不够。二是依申请公开办理不规范，存在文书格式规范等细节不够严谨的情况。三是在信息公开工作中，主动梳理、预判和发布公众关注度高、社会影响大的信息做得不够，政策解读的主动性、通俗性有待加强。

改进情况：一是深化学习，进一步提升政府信息工作人员专业能力，提升精准适用法律和应对复杂情况的能力。二是规范操作流程，严格执行程序，对发布内容进行全面审核。三是围绕民生关切和营商环境，深化重点领域信息公开，提升信息全面性。

六、其他需要报告的事项

本单位 2025 年度未收取政府信息公开信息处理费。